



dummies

A Wiley Brand

"Für Dummies" bietet leicht verständliche Anleitungen und Erklärungen zu einer Vielzahl von Themen, von Computerprogrammierung bis hin zu Kochen und Finanzen. Sie sind für Anfänger und Neulinge konzipiert, die keine Vorkenntnisse haben, und jedes Buch ist so strukturiert, so dass komplexe Konzepte auf einfache und zugängliche Weise zu vermittelt und erklärt werden, und mit praktische Beispielen sowie Tipps und Tricks untermauert werden.

72059-0	Levitan, D.	Facebook und Instagram Ads für Dummies	28,00 €	17.04.
72165-8	Schlich, M.	Softwaretesten nach ISTQB CTFL 4.0 für Dummies	28,00 €	10.04.
72111-5	Griesb., R.	LaTeX für Dummies	25,00 €	10.04.
72055-2	Fischer, J.	Maschinelles Lernen für Dummies	28,00 €	10.04.
72104-7	Piegsa, A.	Shopify für Dummies	25,00 €	10.04.
72087-3	Dekoj, M.-C.	Umdenken lernen mit ACT für Dummies	20,00 €	06.03.
72056-9	Paschke, H.	Erfolgreiches Amazon-Marketing für Dummies	27,00 €	06.03.
72095-8	Czeschik, C.	Digitale Selbstverteidigung für Dummies	18,00 €	06.03.
72057-6	Oehler, K.	SAP Analytics Cloud für Dummies	39,99 €	06.03.
72160-3	Koß, S.	Netzwerken mit XING und LinkedIn für Dummies	17,00 €	14.02.
72036-1	Große-K., M.	Meine digitale Sicherheit für Dummies	20,00 €	14.02.
72167-2	Pflüger, G.	Social-Media-Marketing für Dummies	26,00 €	14.02.
72064-4	Springer, S.	JavaScript für Dummies	25,00 €	05.06.

13 Titel zum Gesamtpreis von € 326,99
./. 10% Bibliotheksrabatt = ca. € 294,29



13 Titel zum Gesamtpreis von 326,99

€ ./ . 10 % Bibliotheksrabatt = 294,29€